# ING. ANDREA ROSSI

## CIO | IT Management Consultant | Digital Transformation | Innovation

### DATI PERSONALI

Residenza Lainate (MI) ☎ +39 347 351 60 04 ✉ ingandrearossi@hotmail.com

### SOMMARIO

**CIO & IT Management:** Strategia, Governance, Cyber Security, Organizzazione, Vendor & Budget Management

**Gestione di servizi digitali, di vendita online (e-commerce) e digital retail (omnichannel) in ambito B2C e B2B**: last mile delivery, sistemi di pagamento, piattaforme OMS, Salesforce, Cegid, Operations

**Project e Program Management in ambito ERP SAP (S/4, SAP RISE**): implementazione green e brown field, migrazione, rollout e change management

**Digital Transformation Leader:** automazione e ottimizzazione di processi e flussi aziendali mediante AI, workplace optimization

**Gestione e sviluppo di obiettivi e strategia IS&T:** Governance, Organizzazione e allineamento al business

**Creazione ed avvio operativo di filiali commerciali estere**: IT, HR, Customer Service, Facility

**IT Supply chain re-organization e gestione avanzata di magazzino centralizzato**

**Creazione di business unit per R&D**: produzione e vendita di prodotti connessi ad alto contenuto tecnologico

**Fractional/Temporary Manager**: socio Leading Network (https://www.leading.it/) e Fractional Manager Italia (https://fractionalmanageritalia.it/)

### ESPERIENZA PROFESSIONALE

**Mar 2025 – In Corso  Consulente IT Management – Milano Italia**

Consulente Freelance in ambito CIO&IT Management, e-commerce, e-retail, omnichannel, Portfolio/Program/Project Management, Digital Transformation.

Metto a disposizione dei miei clienti, in particolare PMI, la mia esperienza nei momenti critici di evoluzione strategica quali M&A, riorganizzazioni, digital transformation, AI Adoption, formazione e sviluppo manageriale del personale, consulenza strategica. Conduco tech due diligence ed opero da portfolio/program/project manager per progetti strategici ed applicativi (SAP, Salesforce, Retail, e-commerce)

**Dic 2010 – Mar 2025  The Swatch Group Ltd – Biel/Bienne Svizzera – Milano Italia**

Numero dipendenti: 38000 - Fatturato: 8000 M CHF

*Feb 2019 – Mar 2025  Digital Operations Director – The Swatch Group Italia SpA - Italia*

*Riporto*: Amministratore Delegato - *Budget*: 12 M EUR - *Team*: 12 FTE

*Ruolo*: **Responsabile per la gestione delle attività IT e Digital (e-commerce, digital services, IT e change management) nel mercato italiano**

*Obiettivi*:

**Digital Innovation**: Incrementare le performance di sell-out e sell-in mediante analisi e strutturazione di servizi Digitali per il mercato italiano e le diverse legal entities del gruppo (Swatch, Tissot, Omega, Longines, Hamilton, Mido, Rado); migliorare le performance operative in termini di sistemi di pagamento, costi e tempi di consegna.

**IT**: Ottimizzazione costi ed infrastruttura (Migrazione infrastruttura in private cloud, network re-engineering), ammodernamento parco applicativo (Migrazione ad S/4 HANA)

*Risultati*: Incremento vendite online (2019 vs 2025) + 35%. Penetrazione e-commerce su fatturato retail dal 1% al 5%. Migrazioni tecnologiche effettuate in budget e nei tempi previsti.

*Gen 2021 – Feb 2022  Global Head of Connected Products – Swatch Ltd - Svizzera*

*Riporto*: Amministratore Delegato - *Budget*: 27 M CHF - *Team*: 55 FTE

*Ruolo*: **Creazione di una Business Unit per l'ideazione, progettazione, industrializzazione e commercializzazione di prodotti ad alto contenuto tecnologico digitale.**

*Obiettivi*: Definizione obiettivi e strategia operativa. Definizione del business plan e creazione del dipartimento Connected Products. Definizione parco fornitori e innovazione dei processi organizzativi.

*Dic 2014 – Gen 2019 Head of Information Systems – Swatch Ltd - Svizzera*

*Riporto*: Chief Operating Officer - *Budget*: 20 M CHF - *Team*: 26 FTE

*Ruolo*: **Responsabile per il dipartimento Global Information Systems & Technologies delle aziende Swatch, Swatch Retail, Distico (distribution company) e Swatch Group Lab (laboratorio di design creativo).**

*Obiettivi*: Definizione della strategia di Digital Transformation mediante la formalizzazione della Customer Journey (Omnicanale) e della infrastruttura applicativa (migrazione cloud). Riorganizzazione e modernizzazione del dipartimento IS&T/Digital.

*Gen 2014 – Dic 2014 Group Logistics IT Demand Manager – The Swatch Group Ltd - Svizzera*

*Riporto*: Group Chief Information Officer

*Ruolo, Obiettivi e Risultati*: IT Demand Management per supportare l'area logistica del gruppo. Definizione dei processi per la raccolta, monitoraggio e controllo della domanda da parte delle differenti entità (produzione, brand e sedi commerciali). Definizione e guida della strategia SCM IT del gruppo. Gestione delle attività di IT Audit sui sistemi logistici (Magazzino, Produzione, Distribuzione e Pianificazione) a livello mondo finalizzata alla governance ed alla ottimizzazione (processi, soluzioni, fornitori e costi)

*Dic 2010 – Dic 2013 Senior Project Manager – The Swatch Group Services Ltd - Svizzera*

*Riporto*: Head of Project Management Office - *Budget*: < 15 M CHF

*Ruolo, Obiettivi e Risultati*: Responsabile dei progetti nelle aree SAP, IT, logistica, distribuzione e strategia del gruppo (integrazione di partner logistici, riorganizzazione di flussi logistici, aperture nuove filiali, estensione del servizio retail ed e-commerce). Nel ruolo ho gestito il completo ciclo di vita dei progetti e dei programmi assegnati: gestione degli sponsor e degli stakeholders ad ogni livello, redazione richieste di investimento, pianificazione, esecuzione, controllo, qualità, rilascio e chiusura.

**Gen 2006 – Nov 2010 Bulgari S.p.A. – Roma Italia**

**Senior Project Manager – Dipartimento Supply Chain Applications**

Nel ruolo di Senior Project Manager ho gestito differenti progetti SAP relativi a riorganizzazioni aziendali, fusioni ed aperture. Sono stato nominato responsabile delle applicazioni logistiche per la divisione Profumi e Cosmetica (basata a Neuchâtel) nel settembre 2006.

**Ott 2004 – Gen 2006 Accenture S.p.A. – Roma – Italia - SAP Consultant – Divisione Services – SAP SD Analyst**

**Lug 2004 – Ott 2004 Oracle Italia Srl – Roma – Italia - Data Warehousing – Consulting Services – ETL & Data analyst**

## FORMAZIONE

| | |
|---|---|
| Ott 2024 – Lug 2025 | Unicusano - **Master II Livello in Intelligenza artificiale e blockchain** |
| Ott 2018 – Dic 2019 | Il Sole 24 Ore Business School - **Innovation Strategy e Digital Transformation** |
| Dic 2009 | Istituto Italiano di Project Management - **Certificazione in Project Management** – Certificazione base in Project Management |
| Ott 2009 – Gen 2010 | LUISS Guido Carli Roma – **Project Management** – Corso di Project Management post lauream |
| Feb 2006 – Nov 2006 | LUISS Guido Carli Roma – **Sviluppo Manageriale** - area Business Administration |
| Ott 2006 | Iscrizione all'Albo Nazionale degli Ingegneri – Sezione di Roma |
| Mag 2004 | Università degli Studi Roma Tre – Facoltà di Ingegneria - **Laurea in Ingegneria Informatica**, con tesi in Intelligenza Artificiale da titolo: "*HyperPlus: Un sistema di modellazione utente per la navigazione ipermediale in ambiente 3D*" |

## LINGUE

Italiano: Madrelingua Inglese: Avanzato Francese: Intermedio

## SERVIZIO MILITARE

Servizio militare assolto tra il 6 ottobre 1997 ed il 6 dicembre 1998 con la qualifica di Ufficiale (Guardiamarina) nella Marina Militare italiana.

## Autorizzo al trattamento dei miei dati personali ai fini di selezione